

ПРАВИЛА

проведения конкурса видеороликов для молодежи в рамках Всемирной недели денег (Global Money Week)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок проведения Конкурса видеороликов в рамках Всемирной недели денег (Global Money Week) - (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Центральным банком в целях повышения финансовой грамотности и знаний о рисках и безопасном использовании основных банковских продуктов/услуг посредством создания информационного видеоролика.

1.3 Конкурс определяет лучший видеоролик, раскрывающий суть рисков и важности безопасного использования банковских продуктов и услуг в контексте жизненных целей и задач.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

Конкурс проводится в целях изучения информации о банковских продуктах и услугах, способах цифровой защиты, а также повышения уровня финансовой культуры молодого поколения.

3. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА

Конкурс коротких видеофильмов до 1 минуты.

Конкурс будет проводиться в двух номинациях:

1. «Профилактика мошенничества с банковскими картами»

2. «Безопасное пользование цифровыми банковскими услугами»

Автор должен передать своё понимание о рисках и безопасном использовании основных банковских продуктов/услуг.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Конкурс проводится среди молодежи в возрасте 14-20 лет.

Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы (обязательное указание ответственного лица).

5. ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- формат видео: MP4 h264
- разрешения видеоролика - 1080p, 720p (минимальный размер по ширине 1280 пикселей; минимальный размер по высоте 720 пикселей);
- продолжительность видеоролика - до 1 минуты;
- участники сами определяют формат видеоролика (история, репортаж, музыкальный клип, мультфильм и т.п.).

Работы не должны содержать информацию, способную нарушить права третьих лиц и/или противоречащие законодательству Республики Узбекистан.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Конкурсное жюри дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
- информативность;
- эстетичность.

7. ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА И КОНКУРСНОЕ ЖЮРИ

Оргкомитет конкурса состоит из сотрудников Центрального банка Узбекистана и осуществляет:

- сбор заявок и конкурсных работ от участников;
- определение критериев оценки и организация экспертизы работ, материалов и документов, представленных на конкурс, в том числе проверка работ на наличие плагиата;
- обеспечение контроля за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;
- разработка и реализация программы поощрения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение конкурса на каналах Центрального банка.

Для оценки работ формируется Конкурсное жюри в состав которого входят представители Центрального банка Узбекистана.

Оргкомитет Конкурса вправе без предупреждения автора не допускать к участию работу, не соответствующую условиям Конкурса, указанные в пункте 5.

Оргкомитет Конкурса имеет право на публикацию любых конкурсных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях.

8. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Прием конкурсных работ осуществляется по **20 марта 2021 г.** (включительно). Объявление результатов Конкурса с размещением информации на каналах Центрального банка, состоится **27 марта 2021 г.**

Конкурсные материалы, поступившие позднее 20 марта 2021 г., к участию в Конкурсе не допускаются.

Участие в Конкурсе означает согласие с условиями конкурса.

Автор автоматически дает согласие на использование его работ для размещения на каналах или в социальных сетях Центрального банка по финансовой грамотности.

Порядок отбора победителей:

Конкурсное жюри, после завершения подачи заявок выбирает лучшую конкурсную работу в каждой номинации.

По итогам Конкурса определяются два победителя.

Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, указанные в пункте 5, Оргкомитетом не рассматриваются.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по участию в конкурсе и его итогам не принимаются.

Результаты конкурсных работ учитываются при голосовании не менее 60 процентов членов жюри Конкурса.

Призы Конкурса:

1 место: электронная книга

2 место: умные часы

3 место: хард диск

9. ПОДАЧА ЗАЯВОК

Участники конкурса направляют свои видеоролики и заявки по электронной почте konkurs.cbu@gmail.com (обязательное указание в теме письма «Конкурс Global Money Week»), а также вручную на электронном носителе (флешка, DVD диск и др.).

По вопросам можно обратиться по следующим номерам телефонов: +99871 212-73-56.

ФОРМА ЗАЯВКИ

Ф.И.О. участника (участников)	
Место обучения (название, адрес учебного заведения)	
Контактные телефоны	
Домашний адрес	
Электронный адрес	
Ф.И.О. и телефоны руководителей школы, колледжей, академических лицеев, высших учебных заведений	