

# **ПРАВИЛА**

## **конкурса видеороликов для молодёжи в рамках «Всемирной недели денег» (Global Money Week 2024)**

### **1. Общие правила**

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения Конкурса видеороликов на тему **«Защитите свои деньги. Обеспечьте своё будущее»** в рамках «Всемирной недели денег» (Global Money Week 2024) - (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Центральным банком в целях повышения цифровой финансовой грамотности населения, осведомления молодёжи о финансовой стабильности при принятии финансовых решений и последствий индивидуального финансового поведения для финансового будущего человека.

1.3. Конкурс определяет лучший видеоролик, раскрывающий основные преимущества принятия правильных финансовых решений и осведомления о базовых финансовых знаниях.

1.4. Работы принимаются с **4 марта 2024 года по 1 апреля 2024 года до 12:00**. Работы, поступившие после 12:00 часов 1 апреля 2024 года, не допускаются к участию в конкурсе. Участие в конкурсе означает, что участник ознакомлен с условиями конкурса и согласен с их полным соблюдением.

### **2. Цели конкурса**

Целью данного конкурса является формирование личных навыков и повышение осведомленности о последствиях несоблюдения правил финансовой безопасности.

### **3. Участники конкурса.**

Конкурс проводится среди молодежи в возрасте от 17 до 21 года.

Наряду с индивидуальными работами, принимаются и коллективные работы (с обязательным указанием ответственного лица).

### **4. Условия конкурса**

Для конкурса принимаются видеоролики до 2-х минут.

Автор должен раскрыть в видеоролике своё представление на тему **«Защитите свои деньги. Обеспечьте своё будущее»**.

### **5. Технические условия конкурса**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

- формат видео: MP4 h264
- разрешения видеоролика - 1080p, 720p (минимальный размер по ширине 1280 пикселей; минимальный размер по высоте 720 пикселей);

- продолжительность видеоролика - до 2 минут;
- участники сами определяют формат видеоролика (история, репортаж, музыкальный клип, мультфильм и т.п.).

Работы не должны содержать информацию, нарушающие права третьих лиц и/или противоречащие законодательству Республики Узбекистан.

## **6. Критерии оценок**

Конкурсное жюри оценивает конкурсные работы по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);
- информативность;
- эстетичность.

Победители будут награждены следующими ценными призами:

- 1 место: ноутбук
- 2 место: смартфон
- 3 место: смарт часы

## **7. Оргкомитет конкурса и Конкурсное жюри**

### **7.1. Оргкомитет конкурса**

Оргкомитет конкурса состоит из сотрудников Центрального банка Узбекистана и осуществляет:

- сбор заявок и конкурсных работ от участников;
- определение критериев оценки и организация экспертизы работ, материалов и документов, представленных на конкурс, в том числе проверка работ на наличие плагиата;
- обеспечение контроля за соблюдением порядка и условий проведения Конкурса;
- информационное сопровождение конкурса на каналах Центрального банка вместе с Департаментом по связям с общественностью и коммуникационной политике;
- не допущение работы к участию, в случае несоответствия условиям Конкурса, указанные в пунктах 4 и 5, без предупреждения автора.

Оргкомитет Конкурса имеет право на публикацию любых конкурсных работ полностью или частично без уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских целях.

### **7.2. Конкурсное жюри.**

Для оценки работ формируется Конкурсное жюри в состав которого входят представители Центрального банка Узбекистана.

Каждый представитель конкурсного жюри имеет право не оценивать работы, не соответствующие критериям отбора.

Результаты конкурсных работ учитываются при голосовании не менее 2/3 части (кворум) членов Конкурсного жюри.

## **8. Порядок отбора победителей:**

8.1. Конкурсное жюри, после завершения подачи заявок оценивает работу каждого участника в установленном порядке на основе соответствующих критериев. По результатам оценки Оргкомитет конкурса подводит итоги. Победители и призеры будут определены из числа участников, набравших наибольшее количество баллов.

8.2. Конкурсные работы, не соответствующие условиям Конкурса, указанные в пунктах 4 и 5, Оргкомитетом не рассматриваются.

8.3. Конкурсные творческие работы не рецензируются и работы не возвращаются. Апелляции по участию в конкурсе и его итогам не принимаются.

8.4. Если победители не определены, Конкурсное жюри имеет право принять решение об отмене конкурса.

8.5. Результаты конкурсных работ учитываются при голосовании не менее 60% членов Конкурсного жюри.

8.6. В случае отказа победителя конкурса от получения приза или не изъявления намерения получить его в течение 10 банковских дней со дня объявления результатов конкурса, право победителя на получение приза считается утраченным. Победитель, отказывающийся от получения приза или не выразивший намерение получить/использовать приз в течение указанного срока, не имеет права требовать приз от организатора по истечении этого срока. Приз будет вручен следующему по списку победителю.

## **9. Авторские права**

9.1. Участник, представивший свою работу для участия в конкурсе, несет персональную ответственность за соблюдение Закона «Об авторском праве и смежных правах».

9.2. В соответствии с Законом «Об авторском праве и смежных правах» Центральный банк может использовать творческие произведения участников в рамках Конкурса без их согласия (сверить с фактами, представить для всеобщего сведения, и опубликовывать в печатных СМИ).

9.3. К участию в конкурсе не допускаются работы, созданные идеями другими людьми или с их использованием, а принимаются работы, созданные по его собственной идее.

9.4. По итогам конкурса Центральный банк имеет исключительное право на официальное использование произведений конкурса.

9.5. Отправляя работы на конкурс, автор автоматически предоставляет организаторам конкурса право использовать представленные материалы в некоммерческих целях (размещение в сети Интернет, на телевидении и т.п.).

## **10. Подача заявок**

Для участия в Конкурсе необходимо направить заполненную заявку и видеоролик по электронной почте [konkurs.cbu@gmail.com](mailto:konkurs.cbu@gmail.com), и обязательно указать в теме письма «Конкурс видеороликов Global Money Week 2024», или на электронном носителе в Центральный банк Республики Узбекистан (100001, г. Ташкент, ул. Ислама Каримова,6) или предоставить в Главные региональные управления Центрального банка (<https://cbu.uz/uz/about/central-office/regional/>) с указанием точного имени, фамилии, адреса, номера телефона и электронной почты автора.